

**PERANCANGAN TATA WARNA UNTUK
MENGGAMBARKAN *MOOD* CERIA
DALAM IKLAN SARANG OCI**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Ivan Saputra
NIM : 00000019002
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivan Saputra

NIM : 00000019002

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERANCANGAN TATA WARNA UNTUK

MENGGAMBARKAN *MOOD* CERIA

DALAM IKLAN SARANG OCI

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/ terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivan Saputra', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ivan Saputra

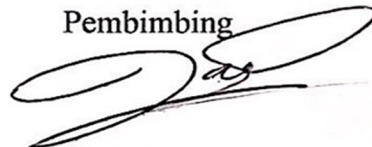
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PERANCANGAN TATA WARNA UNTUK MENGGAMBARKAN
MOOD CERIA DALAM IKLAN SARANG OCI

Oleh

Nama : Ivan Saputra
NIM : 00000019002
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

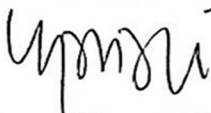
Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Penguji




Drs. Imam Khanafi, M.Si.

Ketua Sidang



Bharoto Yekti S.Ds., M.A.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya skripsi ini dapat tersusun. Skripsi ini dibuat dalam rangka menyelesaikan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai bentuk laporan dalam menyelesaikan tugas akhir yang dibuat dalam bentuk video TVC. Topik bahasan yang akan diangkat adalah perancangan tata warna untuk menggambarkan *mood* ceria dalam iklan Sarang Oci, dimana penulis berperan sebagai *Creative Director* serta penata kamera.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu saya ingin mengucapkan terima kasih saya kepada:

1. Ketua Program Studi
2. Dosen Pembimbing
3. Penguji
4. Ketua Sidang
5. SARANG OCI
6. Pihak-pihak yang langsung terkait dengan proses penulisan Skripsi
7. Keluarga dekat

Tangerang, 28 November 2018



Ivan Saputra

ABSTRAKSI

Iklan di era modern seperti sekarang, selain menjadi media promosi, dan presentasi, namun juga sudah menjadi citra dan representasi dari suatu perusahaan, atau produk berupa barang atau jasa. Menghasilkan iklan yang berkualitas memiliki arti iklan tersebut melampaui keberhasilan dalam mengambil perhatian audiens, dan membuat audiens berempati sehingga audiens mengerti maksud dari iklan, guna sebagai nilai promosi dari produk atau jasa. Perancangan tata cahaya dan warna merupakan salah satu kunci dalam menghasilkan iklan yang berkualitas, dengan maksud membuat iklan yang juga efektif dalam menyampaikan pesan, dengan itu skripsi yang bertujuan untuk menganalisa perancangan tata warna dalam produksi iklan Sarang Oci ini. Metode yang digunakan untuk perancangan ini adalah wawancara dengan pihak Sarang Oci mengenai identitas serta pesan yang ingin disampaikan. Setelah itu, melakukan studi literatur yang merupakan pengumpulan teori dari buku, jurnal, dan artikel. Kemudian dilakukan pencarian video referensi serta contoh karya iklan serupa. Diharapkan dengan merancang tata cahaya dan warna yang sesuai, maka pesan mengenai identitas Sarang Oci dapat tersampaikan dengan baik.

Kata kunci: TVC, perancangan, *mood*, tata cahaya, tata warna, sinematografi

ABSTRACT

In the modern era, commercial is not only becoming a promotion, or a presentation media, a commercial is now effectively becoming an image or representation of a brand or company. Making a high-quality video commercial, defined as a success in grabbing audience's attention, and creating audience's empathy. And by that, the audience will strongly understand the meaning or the statement of the commercial, as a promotion media of a brand. Designing of the lighting and color is one of the key factor of making a quality commercial film, and by making a commercial that is effective in storytelling and message-delivering, and by that, this script's goal is to analyze the design of a good color and lighting for the commercial production of Sarang Oci. The methods that are used in this study consists of conducting an interview with Sarang Oci to know their brand identity and their key message. After doing so, a study literature is done by doing research on books, journals, and articles. In addition of that, a research on video references and examples of similar commercials works is done. It is hoped that by designing the lighting and color, Sarang Oci's brand identity and message can be delivered properly to the community.

Keywords: Commercial Video, Designing, Mood, Lighting, Color Scheme, Cinematography

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PRAKATA	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Skripsi.....	2
1.5. Manfaat Skripsi.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Iklan.....	4
2.1.1. Tahap Produksi Iklan.....	6
2.1.2. <i>Marketing</i> dalam Iklan.....	8
2.1.3. <i>Storytelling</i> dalam Iklan.....	10

2.2. Mood	10
2.3. Perancangan Tata Warna.....	13
2.3.1. Psikologi Warna	13
2.3.2. Aspek – Aspek Warna	16
2.3.3. Harmoni Warna	18
2.4. Cahaya	20
2.4.1. Jenis <i>lighting</i>	22
2.4.2. Teknik <i>lighting</i>	24
2.4.3. Fungsi <i>lighting</i>	25
BAB III METODOLOGI	26
3.1. Gambaran Umum	26
3.1.1. Sinopsis Singkat	27
3.1.2. Profil Perusahaan.....	28
3.1.3. Tentang Restoran Sarang Oci.....	29
3.1.4. Posisi Penulis.....	29
3.1.5. Acuan	30
3.2. Peralatan.....	31
3.3. Tahapan Kerja	31
3.1.1. Pra Produksi	31
3.1.2. Produksi	39
3.1.3. Pasca produksi	42
BAB IV ANALISIS.....	46

4.1. Analisa Tahapan Kerja.....	46
4.1.1. Pra Produksi	46
4.1.2. Produksi	54
4.1.3. Pasca Produksi.....	58
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perbedaan warna saat pasca produksi.....	7
Gambar 2.2. <i>Marketing</i> dalam iklan.....	9
Gambar 2.3. <i>Mood</i> gelap.....	11
Gambar 2.4. <i>Mood mapping</i>	13
Gambar 2.5. Analogus	18
Gambar 2.6. Komplenter.....	19
Gambar 2.7. <i>Split</i> Kompelemnter.....	19
Gambar 2.8. <i>Triadic</i>	20
Gambar 2.9. <i>Tetradic</i>	20
Gambar 2.10. <i>Mood</i> yang diciptakan cahaya	21
Gambar 2.11. HMI.....	22
Gambar 3.1. Referensi	26
Gambar 3.2. Referensi	27
Gambar 3.3. <i>Website</i> Sarang Oci.....	28
Gambar 3.4. Logo Sarang Oci.....	29
Gambar 3.5. <i>Visit Singapore Culinary</i>	30
Gambar 3.6. <i>Visit Singapore Culinary</i>	30
Gambar 3.7. Contoh <i>storyboard</i>	32
Gambar 3.8. Contoh <i>moodboard</i>	34
Gambar 3.9. Contoh <i>color palette</i>	35
Gambar 3.10. Contoh <i>shotlist</i>	36
Gambar 3.11. Contoh <i>storyboard</i>	37

Gambar 3.12. Contoh <i>casting board</i>	39
Gambar 3.13. Contoh Produksi	42
Gambar 3.14. Contoh <i>editing</i>	43
Gambar 3.15. Contoh <i>post-production</i>	43
Gambar 3.16. Contoh penggunaan <i>Color Tools</i> dalam tahap <i>Color Grading</i>	44
Gambar 4.1. <i>Visit Singapore Culinary</i>	47
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i>	48
Gambar 4.3. Storyline Sarang Oci	49
Gambar 4.6. <i>Storyboard</i> Sarang Oci	52
Gambar 4.7. Casting Board Sarang Oci	53
Gambar 4.8. Dokumentasi Recce Sarang Oci	54
Gambar 4.9. Dokumentasi Produksi Sarang Oci	55
Gambar 4.10. Dokumentasi Produksi Sarang Oci	56
Gambar 4.11. Proses <i>editing</i> Sarang Oci	59
Gambar 4.12. Proses <i>color grading</i>	60
Gambar 4.13. <i>Still</i> Sarang Oci	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Sarang Oci <i>Creative Brief</i>	xvi
LAMPIRAN B: Lembar Bimbingan	xix